



Communiqué de presse

Cuisines Références : des résultats supérieurs au marché en 2023 et des annonces optimistes pour 2024



CONTACT PRESSE :

Agence Velours Menthe

Caroline Giry

06 68 08 99 30

c.giry@veloursmenthe.com

Johanna Mistretta

06 75 64 22 27

j.mistretta@veloursmenthe.com

Février 2024 – Cuisines Références, premier réseau de cuisinistes de proximité, dresse le bilan de son année 2023. Marquée par de nombreuses évolutions favorables au développement de l'enseigne, cette année est également synonyme d'une légère baisse du chiffre d'affaires pour le réseau qui continue à prendre des parts de marché sur le secteur de la cuisine équipée. En 2024, Cuisines Références célébrera ses 35 ans et espère inverser la tendance d'un marché toujours annoncé en retrait !

Chiffres clés 2023 :

74 Millions d'€ de
Chiffre d'affaires
-6,7 % de CA en
2023 par rapport à
2022
7 nouveaux
magasins
115 magasins
Panier moyen de 10
500 euros HT

Cuisines Références affiche des résultats supérieurs au marché

L'enseigne clôture l'année 2023 avec un chiffre d'affaires de 74 millions d'euros HT, soit une baisse de 6,7 % comparé à 2022. Dans un contexte où le secteur de la cuisine équipée a enregistré une régression importante en 2023, de -10 %*, le réseau de proximité s'accroche et continue à prendre des parts de marché sur le secteur des spécialistes de la cuisine équipée.

A noter également que l'enseigne a plus que doublé son chiffre d'affaires au cours des 7 dernières années !

L'enseigne poursuit ainsi son développement avec 7 nouveaux magasins en 2023 et confirme déjà 4 projets en cours pour des ouvertures au printemps prochain.

Un engagement des adhérents récompensé par deux prix !

Cuisines Références s'est vu décerner en 2023 la médaille de bronze du prix Wizville de la meilleure satisfaction client dans la catégorie cuisinistes et le prix de l'enseigne la mieux notée sur Google dans la catégorie cuisinistes par Vasano. Tous deux basés sur les avis Google laissés par les clients des magasins, ces prix sont le reflet de la qualité d'accompagnement fournie par les équipes du réseau.

Avec un positionnement moyen-haut de gamme et un panier moyen d'un montant 10500 € HT, Cuisines Références poursuit son chemin en qualité d'enseigne numéro 1 de la proximité parmi les cuisinistes.

* Source IPEA à fin novembre 2023 – spécialistes cuisines



Communiqué de presse

“ Nos adhérents ont, cette année encore, excellé par leur engagement auprès de leurs clients ! Une qualité d'accompagnement tout au long du parcours d'achat, fidèle au positionnement et à la promesse de l'enseigne, qui nous a permis de limiter la perte de chiffres d'affaires comparé au marché des spécialistes.

Autre élément favorable, nous avons redoublé d'efforts tout au long de l'année 2023 pour accompagner nos magasins dans une conjoncture plus difficile, notamment en matière de communication locale et digitale. Nous avons fait front ensemble, et c'est l'addition de nos actions respectives qui nous a permis de juguler la baisse d'activité », complète Jean-François Charvat, Directeur Général de Cuisines Références.

En effet, l'enseigne avait annoncé des investissements conséquents en matière de communication pour 2023 pour soutenir les magasins. Aussi, l'évolution de son concept magasin et la valorisation de son offre pluri-métiers ont offert des outils de vente complémentaires aux adhérents pour développer l'offre qu'ils proposent à leurs clients.



Des investissements en communication records, soutenus par les adhérents

En 2023, Cuisines Références a mis en place de nombreux changements dans sa communication et ses outils dédiés pour booster la visibilité de l'enseigne et la fréquentation en magasin : nouvelle charte graphique, uniformisation des outils de communication pour insister sur son positionnement premium, augmentation des investissements en communication dans le but d'intensifier la communication digitale locale, nouveau site Internet,... La mise en place de ces différents outils a permis d'accroître la visibilité du réseau et d'accompagner son développement.

“ Nous tenons à remercier l'ensemble de nos adhérents, qui nous ont fait confiance, et ont d'ailleurs voté en 2023 une augmentation de la redevance de communication nationale afin de nous permettre de poursuivre nos investissements sur les années à venir. ”, complète Jean-François Charvat.



Pleins feux sur l'aménagement intérieur

Cuisines Références s'attache, depuis 2022, à valoriser le savoir-faire de ses adhérents au-delà de la cuisine. Une offre pluri-métiers qui séduit nombre de ses clients.

* Source IPEA à fin novembre 2023 – spécialistes cuisines



Communiqué de presse



Spécialistes de l'hyper personnalisation, les adhérents du réseau sont en effet capables d'aménager l'intégralité des pièces de la maison de l'arrière-cuisine à la salle de bain, en passant par les séparations de pièces de vie, le salon ou encore le dressing.

2023 a ainsi été marquée par le déploiement progressif du concept magasin "Magasin Maison", un agencement des showrooms chaleureux, qui fait la part belle à l'offre d'aménagement intérieur de l'enseigne, où l'on retrouve les différents espaces d'une maison connectés entre eux.

Cuisines Références a également développé en 2023 une gamme complète de living comprenant des buffets, meubles tv et meubles d'entrée.

Inverser la tendance et poursuivre son expansion en 2024

2024 s'annonce comme une année difficile sur le plan économique et commercial pour les acteurs de la cuisine équipée. Cuisines Références se veut malgré tout confiant et espère, de façon prudente et modeste, inverser la tendance en 2024 en poursuivant son expansion.

L'enseigne mise sur plusieurs facteurs pour continuer à gagner des parts de marché en 2024 :

- Le premier étant son positionnement historique orienté sur la proximité. Interlocuteur unique, visite à domicile dès le premier rendez-vous, conception ultra-personnalisée... Cuisines Références compte bien conserver les marqueurs qui lui sont chers. La proximité, ADN du réseau et de ses adhérents, est un argument différenciant pour les consommateurs, de plus en plus en recherche de relations de confiance chez leurs commerçants. Véritables experts de l'aménagement intérieur, les adhérents du réseau sont tous issus du secteur de la cuisine, ce qui leur confère une solide expérience, qu'ils mettent à profit dans l'accompagnement et la satisfaction de leurs clients.
- Autre élément fort de cette année 2024, Cuisines Références mise cette année encore sur un plan média plus puissant que les années précédentes pour continuer à gagner en visibilité et soutenir ses adhérents. L'enseigne sera donc toujours présente en publicité sur les principales stations de radio nationales toute l'année, poursuivra ses opérations de communication digitale locale et étend sa visibilité média en investissant dans un tout nouveau support pour le réseau : la presse grand public affinitaire. On retrouvera donc les campagnes de la marque en kiosque et sur les sites digitaux des différents titres de presse retenus tout au long de cette année.

* Source IPEA à fin novembre 2023 – spécialistes cuisines



Communiqué de presse

- L'enseigne poursuit son développement de l'offre produits sur la partie aménagement global de la maison et annoncera prochainement un nouveau partenariat dédié au rangement, dressings et placards.

Cuisines Références espère ainsi poursuivre son développement en 2024 et étendre également son maillage avec l'ouverture de 10 nouveaux magasins, notamment dans certaines métropoles régionales dans lesquelles le réseau n'a jamais été présent.

L'enseigne qui fêtera ses 35 ans cette année, souhaite, d'autre part, se projeter au-delà avec la mise en place d'une feuille de route avec une vision l'amenant à se projeter jusqu'à la fin de l'année 2026. Le réseau communiquera notamment dans l'année ses grandes orientations en matière de nouvelles technologies, RSE et formation.

35
_ANS

Cuisines Références célébrera ses 35 ans en 2024 !

Cette année 2024 marque également les 35 ans de l'enseigne. Une importante campagne commerciale est prévue à compter de septembre 2024 en magasin, le réseau dévoilera le détail de sa campagne dans le courant de l'année.

A propos de Cuisines Références

Leader sur le marché des spécialistes de la cuisine de proximité, Cuisines Références compte 115 magasins répartis sur le territoire français. Créée en 1989, l'enseigne fait partie du groupe FBD, 1er franchiseur de cuisines équipées. Cuisines Références réalise en 2023 un chiffre d'affaires réseau de 74 millions d'euros HT. L'enseigne qui réalisait un chiffre d'affaires de 34,2 M€ HT en 2016, a plus que doublé ses résultats ces 7 dernières années. Savoir-faire éprouvé, passion du service, implication personnelle et sens de l'innovation sont autant d'atouts qui permettent au réseau Cuisines Références de se démarquer sur son marché.

* Source IPEA à fin novembre 2023 – spécialistes cuisines